

## Pressemitteilung.

### **kempertrautmann launcht die edding „Wall of Fame“**

Als Abschluss und Höhepunkt der Jubiläums-Kampagne zum 50-jährigen Bestehen ging auf der Paperworld 2011 das edding Webspecial „Wall of Fame“ online. Seit der internationalen Leitmesse für Schreibwaren im Januar haben sich zehntausende Menschen aus über 72 Nationen auf der interaktiven Live-Zeichenfläche verewigt, die sich kempertrautmann für den Markerhersteller aus Ahrensburg ausgedacht und zusammen mit demodern umgesetzt hat.

Die rasante Verbreitung der Seite in den sozialen Netzwerken wurde durch ihre vielfältigen Share-Mechanismen unterstützt. Darüber hinaus sind auch sehr schnell Design- und Illustrationsblogs auf das Webspecial aufmerksam geworden. So berichtete beispielsweise *Design Made in Germany* von „einem so bisher nicht da gewesenen sozialen Malerlebnis“.

Die edding Wall of Fame bietet unbegrenzt Platz, um sich mit acht Markern zu verewigen. Ihre Besonderheit: Alles auf der Seite passiert in Echtzeit, was die User zum interagieren einlädt. Sind die acht Stifte besetzt, kann zugeschaut, kommentiert, entdeckt und geteilt werden. Jede Linie ist – wie man es von einem edding erwarten darf – permanent. Innerhalb kürzester Zeit ist ein faszinierendes Gemeinschaftswerk entstanden, das sich ständig verändert. Obwohl sich grundsätzlich jeder auf der Seite verewigen kann, zeigen viele Werke, dass hier offensichtlich auch Illustratoren gerne Hand anlegen. Das respektvolle Nebeneinander von regelrechten Kunstwerken und persönlichen Krakeleinen fasziniert Per Lederman, Vorstand der edding AG: „In den weit über 15 Jahren, in denen edding nun online ist, haben wir noch nie soviel positives Feedback auf eine Aktivität im Netz erhalten.“

Bei kempertrautmann freut man sich über den Erfolg und die außergewöhnlichen Rückmeldungen auf das Webspecial, weil es ein unmittelbares Ergebnis aus der Digitalisierungsoffensive des letzten Jahres ist. Bei edding, weil die Wall of Fame vereint, was jeder edding Permanentmarker zum Ausdruck: die Kreativität der Menschen, die ihn seit über 50 Jahren benutzen.



Das Team bei kempertrautmann:

Creative Direction: Simon Jasper Philipp, Christoph Gähwiler, Stefan Walz, Gerrit Zinke, Christian Fritsche

Art Direction: Simon Jasper Philipp, Stefan Walz, Florian Schimmer

Text: Christoph Gähwiler, Samuel Weiß, Michael Götz

Beratung: Niklas Kruchten, Elisabeth Einhaus, Andrea Bison sowie als externe Beratung Dorothea Feurer

Art Dircetion Flash: Alexander El Meligi

Kontakt: kempertrautmann gmbh

Name: Petra Schulte

Telefon: 0175-9304894

E-Mail: [ps@kempertrautmann.com](mailto:ps@kempertrautmann.com)

---

Die 2004 von André Kemper und Michael Trautmann gegründete Agentur kempertrautmann arbeitet u. a. für Marken wie: Audi, Axel Springer, Bauer Media Group, Bertelsmann, Carglass, comdirect, Commerzbank, Gigaset Communications, hagebaumarkt, Gaggenau, Görtz, Grohe, Henkel Schwarzkopf, Media Markt, Paulaner, Schwartzau, ViO und Vaillant. Die Agentur beschäftigt über 160 feste Mitarbeiter und hat neben der 2008 gegründeten Designagentur loved Standorte in Berlin (kt berlin) und in Düsseldorf (kt west). 2010 gründete die Agentur ihre Spezialagenturen „kempertrautmann change“ und „bullet“, die ihre Schwerpunkte in der Entwicklung multikanalfähige Kommunikationslösungen (kt change) und der (Post-)Produktion von Bewegtbild (bullet) haben.

kempertrautmann wurde 2009 Jahr zur "Global Newcomer Agency of the Year" gewählt und 2005 zur „Newcomeragentur des Jahres“. Die Agentur erhielt im September 2006 den Hamburger Gründerpreis in der Kategorie „Existenzgründer“. Michael Trautmann und André Kemper wurden vom Branchendienst HORIZONT zu den "Agenturmännern des Jahres 2007" gewählt.